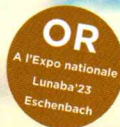


Rhône Philatélie



TOUT LE MONDE DU TIMBRE ET DE LA CARTE

1978 - 2024 46 ANS

N° 183 MARS 2024

Ferdinand Hodler et Pro Patria

La carte postale et sa petite histoire

Evian: marques postales après 1860

EXPLORATION DE L'ANTARCTIQUE



LE COURRIER SOUS-MARIN DE LA RÉPUBLIQUE ESPAGNOLE

Roberto Lopez, CPhH

Au cours de la guerre civile espagnole, le camp républicain a utilisé le sous-marin pour la communication postale entre la péninsule et l'île de Minorque. Une série de timbres inhabituels (commémoratifs) d'un grand intérêt philatélique ont été émis, pionniers de l'histoire postale.

L'histoire de cette émission débute à l'été 1938 lorsque la République est mortellement blessée après l'échec de l'offensive de l'Èbre. Malgré cette situation catastrophique, la stratégie du gouvernement républicain de Juan Negrín s'est concentrée sur la prolongation de la résistance armée dans l'espoir du déclenchement imminent d'une nouvelle guerre européenne.



Affiche de propagande politique, Juan Antonio Morales, vers 1936. Pavelló de la República (UB) Marque de censure militaire républicaine de Barcelone (RB3.12a; de 6.197 à 1.1939)

1938. 11 de agosto. Tarifa para el correo por submarino

| | Ptas | gramos |
|-------------------------------------|------|--------|
| Cartas | 1,- | 25 |
| Impresos | | |
| Periódicos } por sus editores | 2,- | 140 |
| Libros | | |
| Impresos } por particulares | 4,- | 140 |
| Periódicos | | |
| Libros | | |
| Derechos de certificado | 15,- | |

Tarifa fijada por Oden del Ministerio de Hacienda y Economía de 11 mayo 1938 (G. de la R. del 14).

Tarif pour le courrier envoyé par sous-marin

La résistance contre les rebelles ne nécessitait pas seulement des efforts humains mais aussi des finances solides. Le conflit armé avait mis les finances de la République à rude épreuve provoquant des difficultés à fournir des vivres et à armer les troupes (manque d'armes et de munitions). Il était donc nécessaire de chercher des moyens créatifs d'atténuer cette situation de faillite économique.

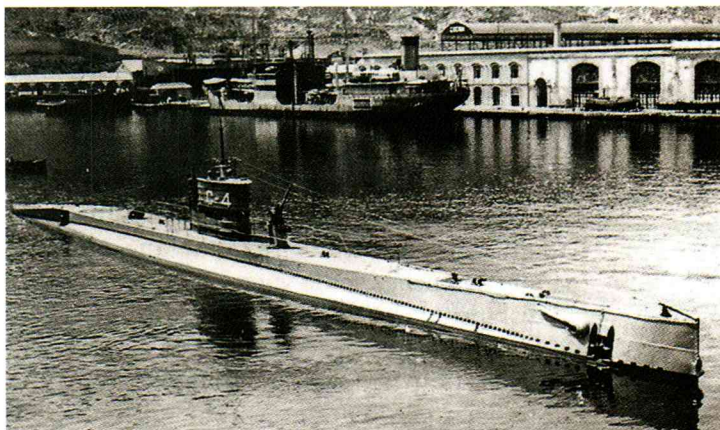
L'une des stratégies de financement a été réalisée avec l'émission d'une série philatélique unique, singulière et exclusive. Une opportunité d'obtenir des revenus économiques qui était toute une opération de marketing de propagande, nécessaire pour dénoncer la situation de menace du gouvernement légitime. Pendant la guerre civile, la publicité à travers des affiches et des timbres était une pratique courante des deux côtés. Au début de la guerre, le général Franco a émis plus de 2'000 caricatures et timbres dans l'intention de discréditer le gouvernement républicain et comme propagande pour l'armée nationale.

La nouvelle émission à venir proposait un nouveau moyen de transport du courrier qui

n'avait jamais été utilisé auparavant: le courrier sous-marin. L'administration postale républicaine a mis en circulation jusqu'à 75'000 timbres, de différentes valeurs (1, 2, 4, 6, 10 et 15 pesetas) et un bloc à 12'500 exemplaires. Les timbres ont été imprimés à l'imprimerie Oliva de Vilanova à Barcelone en février 1938.

Les ports choisis pour mettre en oeuvre cette nouvelle communication étaient ceux des villes de Barcelone et Mahón (Minorque), la seule île des îles Baléares qui n'était pas encore tombée aux mains des rebelles, et qui était un bastion fidèle à la République, isolé et au secret. Minorque a souffert d'une situation très critique et l'interruption des communications, aériennes et maritimes, avec la péninsule a forcé le rationnement de la nourriture. En outre, il y avait un phénomène nouveau: la non-existence de monnaie pour les échanges commerciaux, remplacée par des timbres ou des pièces de monnaie de nécessité.

Le C-4 était le sous-marin choisi pour l'occasion lancé à Carthagène en 1929. Pendant la guerre civile il a participé à la campagne militaire de défense



<https://ajuntament.barcelona.cat/gabinetpostal/correu-submari-2/c-4/>

du détroit de Gibraltar. Le 14 août 1938, le sous-marin C-4 entreprend un voyage risqué vers l'île, défiant le blocus militaire de Franco. En plus des sacs de lettres, le sous-marin transportait des nouvelles du cours de la guerre, des produits de première nécessité et, surtout, l'espoir d'une résistance. Curieusement, parmi l'équipage voyageait un journaliste américain, Werner Kell, correspondant de guerre du Saturday Evening Post qui était chargé de raconter l'aventure à la première personne. Il a sûrement été envoyé à la demande d'un membre du gouvernement pour assister à la traversée et aussi pour assurer une couverture à l'échelle internationale.

L'entreprise s'est bien déroulée et les timbres postaux sous-marins ont connu un succès sans précédent. Les timbres et les cachets postaux étaient une nouveauté pour les collectionneurs philatéliques et les investisseurs, principalement du marché étranger, en particulier de la France et des États-Unis. En fait, la valeur de vente des timbres était de 690'000 pesetas, et au lieu de cela, plus de onze millions de pesetas ont été payées. Le sous-marin n'a fait qu'un seul voyage avec deux sacs de courrier - il faut

dire que ce n'était pas son but de se constituer une ligne régulière - et beaucoup de lettres livrées avaient un expéditeur fictif avec une adresse inventée. Ainsi, la même lettre était retournée à l'expéditeur.

Mais pour revenir à l'histoire, malgré tous les efforts déployés et que l'exploit a amélioré la santé économique meurtrie de la République, il n'a pas été possible de surmonter l'occupation implacable de l'armée rebelle. L'absence d'intervention des pays soi-disant neutres (France, Royaume Uni, Allemagne (!!!), Italie (!!!) et Union Soviétique (!!!!)) et le

besoin croissant de fournitures militaires affaiblirent le gouvernement républicain jusqu'à sa chute finale.

Entre parenthèses: Cette situation ne vous rappelle-t-elle pas le conflit actuel en Ukraine? L'OTAN n'agit-elle pas de la même façon que les forces au pouvoir dans le temps avec leur pacte de nonintervention? L'humain ne fait que reproduire les erreurs du passé et ne se met pas du tout en question. Une triste réalité!

Les timbres-poste sous-marins sont l'empreinte d'un épisode historique qui n'a rien à voir avec la guerre, mais avec l'ingéniosité et l'imagination au milieu d'une conjoncture extrêmement complexe.

Comme déjà mentionné jusqu'à 75'000 timbres, de différentes valeurs (1, 2, 4, 6, 10 et 15 pesetas) et un bloc à 12'500 exemplaires ont été mis en circulation et nous vous les présentons ici:

Très souvent, ces timbres manquent dans les collections «ordinaires» d'Espagne. Cela ne vous étonne donc pas que nous allons aisément trouver



des faux. Ces faux sont imprimés sur du papier plus fin et le dessin est beaucoup moins soigné comme vous pouvez constater sur l'illustration suivante.

Vous l'aurez compris, je cherche les émissions produites aussi bien dans le camp nationaliste que républicain. Si vous avez dans vos stocks de ces émissions ou du courrier de l'époque de mi-juillet 1936 à fin mars 1939, je suis preneur.



Le scannage à 1'200dpi et comparaison des timbres permet aisément de voir la différence.



POSTGESCHICHTE

HISTOIRE POSTALE STORIA POSTALE

Internationale Fachzeitschrift für Brief- und Stempelsammler

SCHWEIZERISCHE VEREINIGUNG FÜR POSTGESCHICHTE
SOCIÉTÉ SUISSE D'HISTOIRE POSTALE
SOCIETÀ SVIZZERA DI STORIA POSTALE



01.06.1876: Handelsbrief von Tragen nach Sansibar, portogerecht frankiert zu 1.35 Fr. bis Sansibar via Genf (2. Juni) und Marseille (3. Juni). Kein Ankunftsstempel von Sansibar.

www.postgeschichte.ch

Nr. 176 / Dezember 2023

44. Jahrgang

| | |
|---|-------|
| Die Seite des Präsidenten | 3 |
| Aus Vorstandssitzungen, Ausstellungen, Kalender | 4/7 |
| Ein Traumstück für den Strubel-Spezialsammler | 9/10 |
| Warum liegen Äpfel unter dem Baum? Eine Antwort auf offene Fragen | 11/21 |
| Stempelrätsel L. P. - Wer kann helfen? | 24 |
| Sehenswertes und Ungewöhnliches aus dem Schweizer Postverkehr des 19. + 20. Jahrhunderts - Teil 2 | 25/27 |
| Sansibar - Die Postgeschichte eines exotischen Gebietes - Teil 1 | 28/37 |
| Deutsches Reich - Eilbestellbriefe in der Inflationszeit | 39/43 |

La Société Suisse d'Histoire Postale, en abrégé **SSHP**, est née en 1974 de la fusion de la Société Suisse des Collectionneurs Spéciaux (SSCS) et de la Société Suisse des Collectionneurs de Vieilles Lettres (SSVL)

Ce que vous offre notre Société

- Une revue spécialisée qui paraît quatre fois par an et qui contient des articles et des informations de nos membres sur des thèmes de l'histoire postale ancienne et moderne.
- Un site Internet actuel <https://www.postgeschichte.ch/> qui rassemble les connaissances acquises jusqu'à présent et les rend facilement accessibles et qui présente les activités de l'association.
- Un séminaire annuel pour les exposants.
- Un service de circulation avec des documents d'histoire postale de la préphilatélie jusqu'à l'époque moderne.

Membre, abonnement à «Histoire postale» et JPhS inclus

- Membre Suisse : CHF 90.-
- Membre double Suisse : CHF 70.-

➔ Inscription via le site Internet
https://www.postgeschichte.ch/become_a_member